

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра операционного и отраслевого менеджмента
Факультет "Высшая школа управления"**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: J7L8zp2lfFNyQTLrOujErxxgN3h90F5n
Дата: 25.09.2025 г.

А.М. Казиахмедов, А.О. Озерова, Г.И. Алеева

**Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной
инфраструктурой**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.02 - Менеджмент,

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Профиль:

«Отраслевой менеджмент»

Рекомендовано

Факультет "Высшая школа управления"

(протокол № 03 от 16.12.2025 г.)

Одобрено

Кафедра операционного и отраслевого менеджмента

(протокол № 3 от 15.10.2025 г.)

© Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	9
5.3.	Содержание семинаров	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	35
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

1. Наименование дисциплины

«Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной инфраструктурой».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность оценивать и организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов	Проводит исследование и оценку операционной деятельности организации и совершенствует её на основе процессного и проектного подходов	знать: инструменты оценки операционной деятельности в сфере event- менеджмента и управления спортивной инфраструктурой уметь: планировать и реализовывать проекты в сфере event- менеджмента и управления спортивной инфраструктурой
		Управляет проектами на основе классических и гибких методологий	знать: классические инструменты гибкого управления проектами в сфере event- менеджмента и управления спортивной инфраструктурой уметь: применять подходящие методологии управления проектами, разрабатывать рабочий план и график, оценивать риски и разрабатывать меры по их минимизации.
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	Демонстрирует навыки использования в своей работе инновационных технологий для планирования и контроля в организации	знать: инновационные технологии в event-менеджменте и управлении спортивной инфраструктурой уметь: применять инновационные технологии для планирования и контроля в сфере event-менеджмента и управления спортивной инфраструктурой
		Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	знать: специальные метрики результативности компаний на каждом этапе жизненного цикла компании уметь: применять метрики результативности на каждом этапе жизненного цикла компании в сфере event-менеджмента и управления

ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	Применяет современные модели развития и управления организацией	спортивной инфраструктурой знать: современные модели управления, инновационные подходы к управлению организацией в сфере event-менеджмента и управления спортивной инфраструктурой уметь: разрабатывать стратегию развития организации в event-менеджменте и управлении спортивной инфраструктурой
		Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации	знать: технологии для эффективного управления программой развития организации уметь: формулировать концепцию проекта, строить иерархическую структуру работ, разрабатывать календарно-ресурсный план, контролировать исполнение программы развития организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной инфраструктурой» относится к «Модулю "Управление в спорте"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	50
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	42	42
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в event-менеджмент в спортивной сфере

Определение понятия event-менеджмента и его роли в современном обществе и экономике спорта.

Исторический экскурс в развитие event-менеджмента, начиная с античности до современности. Типология спортивных мероприятий: от локальных соревнований до глобальных чемпионатов мира. Анализ важнейших элементов современного event-менеджмента, таких как планирование, маркетинг, обеспечение безопасности и взаимодействие с аудиторией.

Научные подходы к классификации и сегментации мероприятий по различным критериям (масштаб, цели, целевые группы).

Маркетинговая концепция спортивного события: AIDA-модель, PR-коммуникации, продвижение через digital-каналы. Международный опыт в организации значимых спортивных мероприятий

Тема 2. Управление спортивной инфраструктурой: основы и принципы

Структура современной спортивной инфраструктуры: стадионы, тренировочные базы, физкультурно-оздоровительные комплексы.

Понятие инфраструктурного менеджмента и его взаимосвязь с управлением объектом недвижимости.

Специфические аспекты эксплуатации и ремонта объектов, оснащённых высокотехнологичным оборудованием. Методология оценки эффективности спортивной инфраструктуры: показатели загрузки, доходности, удовлетворённости пользователей. Раскрытие современных тенденций в интеграциях спортивных объектов с интерактивными технологиями и мультимедийными формами привлечения болельщиков и посетителей. Интерактивные сценарии и специальные возможности для привлечения вне спортивных активностей (концерты, выставки, коммерческое использование).

Тема 3. Процессный подход к организации спортивных мероприятий

Основные процессы event-менеджмента: проектирование, реализация, завершение. Структурный анализ полного цикла спортивного мероприятия: от первоначальной идеи до финальной реализации и закрытия проекта. Разбор методов оценки и минимизации потенциальных рисков в каждом этапе проекта.

Процессные карты спортивных мероприятий, применяемые международные стандарты. Концепция процессного инжиниринга: моделирование, оптимизация, автоматизация процессов организации событий.

Количественный и качественный анализ риска в ходе организации спортивных мероприятий. Научные подходы к оценке успешности реализации event-проекта: SWOT-анализ, PESTLE-анализ, BCG-матрица

Тема 4. Проектное управление в event-менеджменте спорта

Ключевое понятие проектного менеджмента в спортивной индустрии: цикл проекта, участники, ограничения и приоритеты. Современная практика использования программного обеспечения для управления проектом. Стандартные фазы проектной деятельности: инициирование, планирование, выполнение, контроль, завершение. Кейсы крупных спортивных событий (Чемпионат Европы по футболу, Универсиады, Олимпиады) и уроки их успеха.

Тема 5. Текущее и стратегическое планирование в спортивных организациях

Определения понятий текущего и стратегического планирования в контексте спортивных организаций. Подготовка миссии и видения спортивной организации. Создание стратегического плана спортивной организации. Мониторинг и контроль выполнения стратегического плана. Базовые элементы стратегического планирования: миссия, видение, ценности, SMART-задачи. Среднесрочное и долгосрочное планирование событий и инфраструктуры. Прогностические методы и их применение в принятии решений: Delphi-метод, дерево решений, эконометрическое моделирование.

Тема 6. Контроль и мониторинг в управлении спортивной инфраструктурой и спортивным событием

Важнейшие категории контроля: финансовый, ресурсный, производственно-технический, социальный. Система KPI в управлении спортивной инфраструктурой. Мониторинг исполнения планов и мероприятий: контроль качества, надежности, сроков. Показатели эффективности и качества работы инфраструктуры (KPI, бенчмаркинг, dashboards). Антитеррористические меры и контроль безопасности на спортивных

объектах. Требования пожарной безопасности и санитарно-эпидемиологического контроля на спортивных объектах. Последствия несоблюдения правил эксплуатации спортивных объектов. Регулярные аудиты и экспертиза спортивного объекта: юридические, финансовые, технические проверки.

Тема 7. Разработка программ развития для спортивных компаний и событий

Категории программ развития: инвестиционные, социальные, инновационные, экологические. Этапы разработки программ: сбор данных, анализ потребностей, формулировка целей, разработка мероприятий, мониторинг и оценка результата. Детальное изучение процессов и инструментов разработки программ развития: от диагностики текущей ситуации до формирования стратегии развития. Примеры успешных программ развития спортивных инфраструктурных объектов и мероприятий. Особенности разработки программ развития для мелких и средних спортивных компаний. Формирование бюджета программы развития. Инструменты оценки эффективности программ развития. Роли и функции специалистов при разработке программ развития. Возможности государственно-частного партнерства (ГЧП) в разработке и реализации программ развития. Анализ международной практики разработки программ расширения и реструктуризации спортивных компаний и инфраструктуры.

Тема 8. Управленческие решения и проекты для развития бизнеса в спорте

Классификация управленческих решений и методов принятия решений в бизнесе спорта. Подходы к управлению проектами развития спортивных событий, базирующиеся на бизнес-моделях и экономическом анализе. Принятие решений в условиях неопределенности и ограниченности ресурсов: SWOT-анализ, сценарный подход, СВА (анализ выгод и издержек). Инвестиционные проекты и инфраструктура: выбор инвестиционного портфеля, анализ рисков, экономические расчеты. Важнейшие факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов. Анализ бизнес-кейсов известных спортивных мероприятий и инфраструктурных проектов.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	Введение в event-менеджмент в спортивной сфере	16	8	2	6	8
2	Управление спортивной инфраструктурой: основы и принципы	16	8	2	6	8
3	Процессный подход к организации спортивных мероприятий	14	6	0	6	8
4	Проектное управление в event-менеджменте спорта	14	6	0	6	8
5	Текущее и стратегическое планирование в спортивных организациях	8	2	2	0	6
6	Контроль и мониторинг в управлении спортивной инфраструктурой и спортивным событием	12	6	0	6	6
7	Разработка программ развития для спортивных компаний и событий	12	6	0	6	6
8	Управленческие решения и проекты для развития бизнеса в спорте	16	8	2	6	8
	Итого	108	50	8	42	58

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Введение в event-менеджмент в спортивной сфере	Определение понятия event-менеджмента и его роли в современном обществе и экономике спорта. Исторический экскурс в развитие event-менеджмента, начиная с античности до современности. Типология спортивных мероприятий: от локальных соревнований до глобальных чемпионатов мира. Анализ важнейших элементов современного event-менеджмента, таких как планирование, маркетинг, обеспечение безопасности и взаимодействие с аудиторией. Научные подходы к классификации и сегментации мероприятий по различным критериям (масштаб, цели, целевые группы). Маркетинговая концепция спортивного события: AIDA-модель, PR-коммуникации, продвижение через digital-каналы. Международный опыт в организации значимых спортивных мероприятий	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.
Управление спортивной инфраструктурой: основы и принципы	Структура современной спортивной инфраструктуры: стадионы, тренировочные базы, физкультурно-оздоровительные комплексы. Понятие инфраструктурного менеджмента и его взаимосвязь с управлением объектом недвижимости. Специфические аспекты эксплуатации и ремонта объектов, оснащённых высокотехнологичным оборудованием. Методология оценки эффективности спортивной инфраструктуры: показатели загрузки, доходности, удовлетворённости пользователей. Раскрытие современных тенденций в интеграциях спортивных объектов с интерактивными технологиями и мультимедийными формами привлечения болельщиков и посетителей. Интерактивные сценарии и специальные возможности для привлечения вне спортивных активностей (концерты, выставки, коммерческое использование).	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.
Процессный подход к организации спортивных мероприятий	Основные процессы event-менеджмента: проектирование, реализация, завершение. Структурный анализ полного цикла life-cycle спортивного мероприятия: от первоначальной идеи до финальной реализации и закрытия проекта. Разбор методов оценки и минимизации	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.

	потенциальных рисков в каждом этапе проекта. Процессные карты спортивных мероприятий, применяемые международные стандарты. Концепция процессного инжиниринга: моделирование, оптимизация, автоматизация процессов организации событий. Количественный и качественный анализ риска в ходе организации спортивных мероприятий. Научные подходы к оценке успешности реализации event-проекта: SWOT-анализ, PESTLE-анализ, BCG-матрица	
Проектное управление в event-менеджменте спорта	Ключевое понятие проектного менеджмента в спортивной индустрии: цикл проекта, участники, ограничения и приоритеты. Современная практика использования программного обеспечения для управления проектом. Стандартные фазы проектной деятельности: инициирование, планирование, выполнение, контроль, завершение. Кейсы крупных спортивных событий (Чемпионат Европы по футболу, Универсиады, Олимпиады) и уроки их успеха.	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.
Текущее и стратегическое планирование в спортивных организациях	Определения понятий текущего и стратегического планирования в контексте спортивных организаций. Базовые элементы стратегического планирования: миссия, видение, ценности, SMART-задачи. Среднесрочное и долгосрочное планирование событий и инфраструктуры. Прогностические методы и их применение в принятии решений: Delphi-метод, дерево решений, эконометрическое моделирование.	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.
Контроль и мониторинг в управлении спортивной инфраструктурой и спортивным событием	Важнейшие категории контроля: финансовый, ресурсный, производственно-технический, социальный. Мониторинг исполнения планов и мероприятий: контроль качества, надежности, сроков. Показатели эффективности и качества работы инфраструктуры (KPI, бенчмаркинг, dashboards). Регулярные аудиты и экспертиза спортивного объекта: юридические, финансовые, технические проверки.	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.
Разработка программ развития для спортивных компаний и событий	Категории программ развития: инвестиционные, социальные, инновационные, экологические. Этапы разработки программ: сбор данных, анализ потребностей, формулировка целей, разработка мероприятий, мониторинг и оценка результата. Детальное изучение процессов и инструментов разработки программ развития: от диагностики текущей ситуации до формирования стратегии развития. Примеры успешных программ развития спортивных инфраструктурных объектов и	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.

	мероприятий. Возможности государственно-частного партнерства (ГЧП) в разработке и реализации программ развития. Анализ международной практики разработки программ расширения и реструктуризации спортивных компаний и инфраструктуры.	
Управленческие решения и проекты для развития бизнеса в спорте	Классификация управленческих решений и методов принятия решений в бизнесе спорта. Подходы к управлению проектами развития спортивных событий, базирующиеся на бизнес-моделях и экономическом анализе. Принятие решений в условиях неопределенности и ограниченности ресурсов: SWOT-анализ, сценарный подход, СВА (анализ выгод и издержек). Инвестиционные проекты и инфраструктура: выбор инвестиционного портфеля, анализ рисков, экономические расчеты. Важнейшие факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов. Анализ бизнес-кейсов известных спортивных мероприятий и инфраструктурных проектов.	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в event-менеджмент в спортивной сфере	Психологические аспекты организации и посещения спортивных мероприятий. Экономические аспекты спортивных мероприятий: доходы, расходы, налоговые льготы. Роль добровольцев и волонтеров в организации спортивных мероприятий. Экологическое воздействие спортивных мероприятий и способы его минимизации. Технические и технологические аспекты организации спортивных мероприятий. Особенности планирования мероприятий в условиях пандемии и ограничений. Примеры успешных и провальных спортивных мероприятий последних лет. Основные риски и проблемы, с которыми сталкиваются организаторы спортивных мероприятий.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Управление спортивной инфраструктурой: основы и принципы	Использование информационных технологий и систем управления (ERP, CRM, автоматизация процессов). Интеграция «умных» технологий (датчиков, беспроводных систем контроля, виртуальной реальности). Техническая и пожарная безопасность спортивных сооружений. Идентификация рисков, связанных с эксплуатацией спортивных объектов. Современные тенденции в проектировании и эксплуатации спортивных объектов.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Процессный подход к организации спортивных мероприятий	Материальные и нематериальные активы процесса организации мероприятий. Управление качеством и оценка эффективности процессов организации мероприятий. Особенности управления процессами в мультиспортивных мероприятиях. Примеры успешных случаев применения процессного подхода в организации спортивных мероприятий.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Проектное управление в event-менеджменте спорта	Использование информационных систем в проектном управлении event-менеджмента спорта. Типичные ошибки в проектном управлении	Подготовка к семинарским и практическим

	спортивных мероприятий. Совмещение проектного и процессного подходов в event-менеджменте спорта. Профессиональные сертификации в проектном управлении event-менеджмента спорта. Современные тенденции в проектном управлении event-менеджмента спорта.	занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Текущее и стратегическое планирование в спортивных организациях	Особенности текущего планирования в спортивных организациях. Связь текущего и стратегического планирования в спортивных организациях. Текущие и стратегические планы крупных спортивных федераций и ассоциаций.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Контроль и мониторинг в управлении спортивной инфраструктурой и спортивным событием	Роль регулярных проверок и инспекций в управлении спортивной инфраструктурой. Технические средства контроля и мониторинга состояния спортивных объектов. Контроль качества предоставляемых услуг в спортивных мероприятиях. Примеры положительного опыта в области контроля и мониторинга спортивных объектов.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Разработка программ развития для спортивных компаний и событий	Проблемы и риски при реализации программ развития. Практические примеры программ развития крупных спортивных компаний и событий. Поддержка государства и негосударственных фондов в программах развития спорта. Соотношение между стратегическим и текущим планированием в программах развития. Пути и механизмы адаптации программ развития к внешним обстоятельствам.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.
Управленческие решения и проекты для развития бизнеса в спорте	Факторы, влияющие на принятие управленческих решений в спорте. Преимущество и недостатки консенсусного и индивидуального принятия решений. Анализ ошибок в принятии управленческих решений. Инновационные подходы к принятию управленческих решений. Влияние человеческого фактора на принятие управленческих решений. Практические примеры успешных управленческих решений в спортивной индустрии. Современные тренды в принятии управленческих решений в спортивной индустрии. Развитие компетенций в принятии управленческих решений.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы. Решение расчетно-аналитических задач.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Контрольная работа по дисциплине "Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной инфраструктурой" предполагает проведение анализа

event-мероприятий организации, представляющей спортивную индустрию или проект в области спорта, осуществляемый государственными, общественными или коммерческими организациями.

Оптимально остановить свой выбор на публичных компаниях (как российских, так и зарубежных)/

Формат проектной работы: письменная часть + презентация Power Point

Контрольная работа защищается на семинарских занятиях. В ходе защиты студент должен свободно ориентироваться в материале, отвечать на вопросы, демонстрировать владение публичного выступления.

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов:

1. Титульный лист (наименование темы, ФИО студента, номер группы, наименование Факультета, дисциплины, научного руководителя, год).
2. Цель и задачи работы.
3. Описание мероприятия и анализ целей и результатов его проведения
4. Результаты анализа используемого материала, их интерпретация
5. Заключение и выводы.
6. Список использованной литературы (и

используйте учебники, научные журналы, статистику, отчёты государственных органов и профильных институтов, список

должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников.

Обратите особое внимание на законодательство, регулирующее сферу спорта.

В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке работы и на которые имеются ссылки в основной части).

7. Приложения (

содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст проектной работы).

Дополнительная информация

Контрольная работа по дисциплине

"Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной инфраструктурой" выполняется в сроки, предусмотренными учебным планом. Выполнение контрольной работы является формой закрепления и контроля теоретических и практических навыков, полученных студентами во время изучения дисциплины.

Объем письменного раздела проектной работы не может превышать 10 страниц машинописного текста без учета приложений (

шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5, поля: верхнее и нижнее 2 см, левое - 2,5 см, правое - 1,5 см.,

абзацный отступ – 1,25 см,

выравнивание по ширине, нумерация страниц внизу страницы посередине). В работе д

опускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Презентация должна соответствовать следующим критериям: минимализм и простота дизайна, точность формулировок, наличие качественных изображений и графиков, отсутствие перегруженности информации, объем - не менее 10 слайдов.

Критерии оценки проектной работы :

-качество подготовки письменной части (логика изложения, четкость, структурированность, обоснованность выводов, достоверность, аккуратность оформления);

- уровень подготовки презентации (дизайн, структура, наличие графиков и таблиц, правильность и достаточность информации);
- владение материалом (грамотность, уверенность).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-2 Способность оценивать и организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

1) Проводит исследование и оценку операционной деятельности организации и совершенствует её на основе процессного и проектного подходов

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: инструменты оценки операционной деятельности в сфере event- менеджмента и управления спортивной инфраструктурой

Уметь: планировать и реализовывать проекты в сфере event- менеджмента и управления спортивной инфраструктурой

Типовые контрольные задания

1. Постройте отчёт по анализу ключевой эффективности процессов event-менеджмента и управления спортивной инфраструктурой. Выберите несколько важных KPI (например, удовлетворённость посетителей, рентабельность мероприятий, загрузка помещений) и произведите расчёты по заданным формулам. Сделайте выводы о состоянии процессов и предложите улучшения.

2. Разработайте карту ключевых процессов event-менеджера, участвующего в организации большого спортивного мероприятия (например, футбольный матч или турнир по хоккею). Зафиксируйте все операции и взаимосвязи, составьте карту основного потока процессов, выделите слабые места и внесите предложения по их устранению. Результат представьте в виде графической схемы с описанием этапов и рекомендаций.

2) Управляет проектами на основе классических и гибких методологий

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: классические инструменты гибкого управления проектами в сфере event- менеджмента и управления спортивной инфраструктурой

Уметь: применять подходящие методологии управления проектами, разрабатывать рабочий план и график, оценивать риски и разрабатывать меры по их минимизации.

Типовые контрольные задания

1. Вы управляете проектом открытия нового спортивного парка в городе. Проект характеризуется высоким уровнем неопределенности и частыми изменениями. Разработайте план проекта, используя одну из гибких методологий (Scrum, Kanban). Покажите, как будете распределять задачи, контролировать прогресс и обеспечивать эффективную коммуникацию внутри команды.
2. Вы ведете проект по переоборудованию школьного спортзала в современный центр тренировок. Разработайте систему регулярного мониторинга прогресса проекта. Включите средства оценки и индикаторы (например, диаграмму Ганта, диаграмму сгорания задач, показатель освоенного объема).

ПКП-3 Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

1) Демонстрирует навыки использования в своей работе инновационных технологий для планирования и контроля в организации

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: инновационные технологии в event-менеджменте и управлении спортивной инфраструктурой

Уметь: применять инновационные технологии для планирования и контроля в сфере event-менеджмента и управления спортивной инфраструктурой

Типовые контрольные задания

1. Стадион оборудован системой светодиодного освещения мощностью 50 кВт. Стадион используется ежедневно по 4 часа вечером. Светодиодные лампы служат около 50 000 часов. Обычные люминесцентные лампы той же мощности служат всего 10 000 часов. Срок службы светодиодов превышает обычные лампы в 5 раз. Но стоят светодиодные лампы дороже обычных ламп в 3 раза. Через какое время установка светодиодных ламп начнет приносить экономию владельцу стадиона?
2. Перед началом турнира на склад поступает партия мячей, состоящая из 1000 штук. Известно, что расход мячей в среднем составляет 5 единиц в день. Чтобы избежать перебоев поставок,

принято решение держать запас мячей равный среднему месячному расходу плюс дополнительный запас на случай непредвиденных обстоятельств. Рассчитайте минимальный размер запасов, который необходимо хранить на складе, если среднее потребление мяча в день равно 5 единицам, а средняя задержка поставки составляет 1 неделю

2) Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: специальные метрики результативности компаний на каждом этапе жизненного цикла компании

Уметь: применять метрики результативности на каждом этапе жизненного цикла компании в сфере в event-менеджмента и управления спортивной инфраструктурой

Типовые контрольные задания

1. Создайте регламент для управления стадионом во время международного чемпионата по регби, с акцентом на проектный подход к инфраструктуре и маркетинговую стратегию для привлечения зрителей.

2. Разработайте систему KPI для мониторинга футбольного матча, включая контроль качества и безопасность. Включите регламент и маркетинговую стратегию.

ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

1) Применяет современные модели развития и управления организацией

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: современные модели управления, инновационные подходы к управлению организацией в сфере event-менеджмента и управления спортивной инфраструктурой

Уметь: разрабатывать стратегию развития организации в event-менеджменте и управлении спортивной инфраструктурой

Типовые контрольные задания

1. Опишите проект для плавательных соревнований, обосновав решения по инфраструктуре и маркетингу, с регламентом и анализом рисков.
2. Разработайте стратегию для бегового события, интегрируя планирование и процессный подход, включая маркетинговую кампанию.

2) Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: технологии для эффективного управления программой развития организации

Уметь: формулировать концепцию проекта, строить иерархическую структуру работ, разрабатывать календарно-ресурсный план, контролировать исполнение программы развития организации

Типовые контрольные задания

1. Проанализируйте маркетинговые кампании двух спортивных событий (например, теннисный турнир и беговой марафон) и предложите улучшения с использованием процессного подхода.
2. Создайте регламент для управления стадионом во время международного чемпионата по регби, с акцентом на проектный подход к инфраструктуре и маркетинговую стратегию для привлечения зрителей.

Примеры практико-ориентированных заданий

Типология тестовых заданий по дисциплине "Event-менеджмент и управление спортивной инфраструктурой"

1. Что является первичной задачей event-менеджмента в спортивной сфере?
 - А) Организация только крупных матчей.
 - Б) Планирование и организация мероприятий от матчей до фестивалей.
 - В) Только маркетинг событий.
 - Г) Финансирование инфраструктуры.
2. Какой элемент не входит в основы event-менеджмента спорта?

- А) Планирование бюджета.
- Б) Маркетинг события.
- В) Производство оборудования.
- Г) Организация участников.

3. Что включает маркетинг спортивного события?

- А) Только рекламу в СМИ.
- Б) Продвижение, таргетированную аудиторию и партнерства.
- В) Исключительно продажу билетов.
- Г) Управление персоналом.

4. Какой тип мероприятия обычно требует наибольшего планирования в event-менеджменте спорта?

- А) Маленький турнир по футболу.
- Б) Международный чемпионат.
- В) Локальный фестиваль.
- Г) Тренировка команды.

5. Что такое "event-менеджмент" в контексте спорта?

- А) Только продажа билетов.
- Б) Комплексный процесс организации и проведения мероприятий.
- В) Строительство стадионов.
- Г) Анализ финансовых отчетов.

6. Как маркетинг влияет на успех спортивного события?

- А) Увеличивает посещаемость и доходы.
- Б) Только снижает расходы.
- В) Не влияет вообще.
- Г) Увеличивает риски.

7. Какой этап планирования является первым в event-менеджменте?

А) Реализация.

Б) Идея и концептуализация.

В) Маркетинг.

Г) Оценка.

8.

Что включает организация матча в event-менеджменте?

А) Только судейство.

Б) Логистику, безопасность и развлечения.

В) Строительство поля.

Г) Продажу сувениров.

9. Как фестивали отличаются от матчей в event-менеджменте?

А) Фестивали не требуют маркетинга.

Б) Фестивали включают больше интерактивных элементов и аудиторию.

В) Матчи всегда крупнее.

Г) Фестивали только для профессионалов.

10. Что такое оптимизация в управлении спортивной инфраструктурой?

А) Увеличение расходов.

Б) Повышение эффективности использования ресурсов.

В) Снижение качества.

Г) Игнорирование оборудования.

Примерные практические задания по дисциплине "Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной инфраструктурой"

1. Разработайте систему КРІ для мониторинга футбольного матча, включая контроль качества и безопасность. Включите регламент и маркетинговую стратегию.

2. Создайте план аудита для инфраструктуры плавательного бассейна во время соревнований, с акцентом на операционную организацию.
3. Опишите методы контроля для бегового марафона, включая планирование и контроль реализации маркетинговой стратегии, с регламентом и стратегией продвижения.
4. Разработайте программу роста для баскетбольной лиги, включая новые события и анализ рынка. Включите маркетинговую стратегию и регламент.
5. Создайте программу развития для теннисного клуба, с фокусом на стратегическое планирование и маркетинг для расширения инфраструктуры.
6. Предложите программу для волейбольных мероприятий, обосновав бизнес-развитие и интеграцию маркетинговых инструментов с регламентом.
7. Обоснованное инвестиционное решение для строительства велотрека, включая бизнес-кейс и риски. Включите маркетинговую стратегию и регламент для события.
8. Разработайте проект для мульти-спортивного фестиваля (футбол, баскетбол, теннис), с интеграцией процессного и проектного подходов.
9. Создайте управленческое решение для гандбольного турнира, включая планирование и контроль, с акцентом на бизнес-развитие.
10. Опишите проект для плавательных соревнований, обосновав решения по инфраструктуре и маркетингу, с регламентом и анализом рисков.
11. Разработайте стратегию для бегового события, интегрируя планирование и процессный подход, включая маркетинговую кампанию.
12. Создайте бизнес-проект для волейбольного чемпионата, с фокусом на развитие.
13. Обосновывайте решения для инвестиций в футбольный фестиваль, включая риски и маркетинговую стратегию, с планированием.
14. Разработайте проект для теннисного турнира, используя проектный подход и стратегическое планирование, с маркетинговой стратегией и регламентом к нему.
15. Создайте комплексный план для марафона, интегрируя все аспекты, регламент, маркетинг, сопутствующие мероприятия, с обоснованием для бизнес-развития.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Что такое жизненный цикл спортивного события и как он управляется?
2. Какие навыки необходимы организатору для эффективного управления спортивными мероприятиями?
3. Как глобализация влияет на организацию международных спортивных событий?
4.
Опишите основные принципы event-менеджмента применительно к спорту.
5.
Какие вызовы возникают при управлении событиями в разных культурах?
6.
Как определить успех спортивного события с точки зрения участников и зрителей?
7.
Какие тенденции в спортивном event-менеджменте ожидаются в ближайшем будущем?
8.
Опишите взаимодействие между спортсменами, организаторами и спонсорами.
9. Как технологии изменили основы управления спортивными событиями за последние десятилетия?
10.
Какие этические аспекты важно учитывать с самого начала планирования?
11.
Как оценить влияние спортивного события на местное сообщество?
12.
Какие стратегии используются для привлечения и удержания внимания аудитории?
13.
Опишите роль данных в принятии решений в спортивном event-менеджменте.
- 14.

Как справляться с непредвиденными изменениями в ходе события?

15.

Какие факторы определяют выбор места проведения спортивного мероприятия?

16.

Как интегрировать устойчивость в основные принципы event-менеджмента?

17.

Какие уроки можно извлечь из неудачных спортивных событий прошлого?

18.

Какие шаги включает процесс планирования спортивного события от идеи до реализации?

19.

Как вы бы организовали команду для большого международного турнира?

20.

Опишите роль таймлайна в планировании спортивного события.

21.

Какие инструменты используются для координации участников и волонтеров?

22.

Как учитывать сезонность при планировании спортивных мероприятий?

23.

Опишите процесс выбора подрядчиков для организации события.

24.

Какие риски связаны с недостаточным планированием и как их избежать?

25.

Как интегрировать обратную связь от предыдущих событий в новое планирование?

26.

Какие стратегии применяются для управления ресурсами во время события?

27.

Опишите роль коммуникации в организационной структуре спортивного мероприятия.

28.

Как планировать расписание, учитывая пиковые нагрузки?

29.

Какие технологии помогают в организации и координации?

30.

Как обеспечить инклюзивность при планировании для разных групп участников?

31.

Опишите процесс бюджетирования на этапе планирования.

32.

Какие факторы влияют на выбор формата события (онлайн vs. оффлайн)?

33.

Как справляться с конфликтами интересов в команде организаторов?

34.

Какие метрики используются для оценки эффективности планирования?

35.

Опишите роль маркетинга на этапе организации.

36.

Как планировать эвакуационные процедуры и безопасность?

37.

Какие долгосрочные последствия имеет хорошее планирование для репутации организатора?

38.

Какие стратегии маркетинга наиболее эффективны для привлечения зрителей на спортивное событие?

39.

Опишите, как социальные сети могут изменить подход к продвижению спортивных мероприятий.

40.

Как использовать инфлюенсера для продвижения спортивного события?

41.

Какие роли играют спонсоры в маркетинговой кампании?

42.

Опишите процесс создания бренда для спортивного мероприятия.

43.

Как измерять ROI (возврат на инвестиции) от маркетинговых усилий?

44.

Какие каналы продвижения работают лучше для целевой аудитории спортсменов?

45.

Как справляться с негативным пиаром во время события?

46.

Опишите роль контент-маркетинга в спортивных событиях.

47. Опишите роль инфраструктуры в обеспечении комфорта участников и зрителей.

48. Как интегрировать устойчивые материалы в инфраструктуру?

49.

Какие риски связаны с логистикой и как их минимизировать?

50. Опишите роль цепочки поставок в спортивных событиях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть вторая от 26 января 1996г. №14-ФЗ
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (действует в ред. Федерального закона от 14 марта 2023 г. № 66-ФЗ)
4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 года (действует в ред. Федерального закона от 2 октября 2023 г. № 406-ФЗ)
5. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 3081-р

Основная литература:

1. Солнцев, И. В. Менеджмент и маркетинг в спорте [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Солнцев И. В.,Джендубаева С. А.,Жданкин С. Н.,Солнцева И. В. Москва : Прометей, 2024 546 с. Книга из коллекции Прометей - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/445955> ISBN 978-5-00172-663-0. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-445955]
2. Трачук, А.В. Операционный менеджмент : Учебник / А.В. Трачук, А.А. Белайчук, С.А. Братченко [и др.]; под. ред. А.В. Трачук Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 360 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/959519> ISBN 978-5-406-15273-7. [БИК ID: RU\bookru\bibl\959519]
3. Филоненко, Н. В. Спортивный менеджмент нового времени. Основы теории и цифровые решения [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Филоненко Н. В.

Санкт-Петербург : Лань, 2024 176 с. Книга из коллекции Лань - Физкультура и Спорт <https://e.lanbook.com/book/414878> ISBN 978-5-507-49245-9. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-414878]

Дополнительная литература:

1. Овсянников, Анатолий Александрович Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 481 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/568732> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/568732> ISBN 978-5-534-17732-9 : 2299.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f568732]
2. Трачук, А.В. Менеджмент : Учебник / А.В. Трачук, К.В. Саяпина, О.В. Астафьева [и др.]; под. ред. А.В. Трачук, К.В. Саяпина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 495 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956851> ISBN 978-5-406-14234-9. [БИК ID: RU\bookru\bibl\956851]
3. Зарубин, Валерий Григорьевич Управление спортивной инфраструктурой: опыт социологического и формально-математического анализа : Монография / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 107 с. (Научная мысль) Дополнительное профессиональное образование <https://znanium.com/catalog/document?id=414882> ISBN 978-5-16-014212-8 ISBN 978-5-16-106699-7 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\1893853]
4. Иванов, Игорь Николаевич Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. 2-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 546 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/568521> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/568521> ISBN 978-5-534-16517-3 : 2579.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f568521]
5. Солнцев, И.В. Финансы в футболе 3-е издание Москва : Проспект, 2023 undefined с. http://file.litgid.org/book/allbooks/46824_pdf.pdf ISBN 978-5-392-37761-9. [БИК ID: 16159]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. •Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. •Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. •Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. •Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
5. •Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. •Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. •Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
8. •Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. •Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>
10. •Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
11. •Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
12. •Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью изучения дисциплины «

Событийный менеджмент в спорте и управление спортивной инфраструктурой

»

является формирование у студентов комплекса профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления спортивными мероприятиями и объектами спортивной инфраструктуры.

Изучение дисциплины необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, списком литературы и методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале университета.

Обучение по данной дисциплине проходит в форме лекционных и семинарских занятий. Во время лекционных занятий преподаватель, как правило, дает основной теоретический материал изучаемой дисциплины в объеме, необходимом для последующей семинарской проработки. Формат семинарских занятий в рамках данной дисциплины играет особую роль, поэтому для эффективного закрепления теоретического материала и способности студентов применить его на практике в условиях моделирования реальной ситуации при подготовке проектов и программ предлагается использовать в учебном плане и рабочей программе по изучаемой дисциплине занятия, проводимые в форме кейсов.

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы которой уделяется большое внимание.

В процессе изучения дисциплины комплексно используются: традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий, лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала

- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи
- установление взаимодействия между студентами обучение работать в команде
- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине это – углубление и расширение знаний в области

эффективного управления спортивными мероприятиями и объектами спортивной инфраструктуры

. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины подготовки к практическим занятиям, проектной работе и зачету.

Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах по сбору материалов необходимых для выполнения конкретных заданий, подготовка к занятиям и работа с материалом. Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента . Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний закрепление знаний,и навыков полученных на всех видах учебных занятий подготовку к предстоящим занятиям зачету.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, изучить нормативно-правовые акты, а также новыми публикациями в периодических изданиях.

Начиная подготовку к семинару следует:

- четко определить смысл заданий которые предстоит выполнить;

- составить план позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность .

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. Студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала , поясняющие его примеры а также разобратся в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта позволяющим составить концентрированное представление об изученном вопросе.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план -конспект своего выступления. При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных авторов книг и статей, года и места издания, страниц названий сайтов. Данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками не представленными в списке , рекомендованной литературы и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании проектной работы. Также, необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов для которых готовится выступление.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы направлено на:

- проверку и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе лекций и семинаров,
- развитие практических навыков планирования и организации спортивных мероприятий и эффективного управления объектами спортивной инфраструктуры,
- формирование умений анализировать ситуации, возникающих в сфере организации мероприятий и управления объектами, и находить оптимальные решения,

-приобретение навыков самостоятельной работы с источниками информации, анализа и синтеза полученных данных,

-подтверждение готовности применять полученные знания и навыки в дальнейшей профессиональной деятельности.

При подготовке к выполнению контрольной работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины.

Эффективное освоение дисциплины предполагает выполнение всех видов учебных заданий, посещение лекций, активное участие в семинарских занятиях, написание и защиту проектной работы, успешную сдачу зачета. Таким образом, дисциплина требует комплексного подхода, включающего регулярную работу, постоянную практику и систематизацию знаний.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. LMS Moodle
3. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-справочная система «СПАРК»
4. Информационная система Bloomberg
5. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

2. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

3. Библиотека, читальный зал